

Healthcare Sector Workflow & Solutions Division

Erlangen, 4. Juni 2009

Siemens Mammomat Inspiration gewinnt Design-Auszeichnungen

Die von Siemens und designaffairs entwickelte digitale Mammographieplattform „Mammomat Inspiration“ hat den iF-Product Design Award 2009 und den red dot award: product design 2009 erhalten. Das Gerät zur Brustkrebsfrüherkennung zeigt damit, dass sich einfache Handhabung, hohe Funktionalität und einzigartiges Design ganz ausgezeichnet in einem Medizintechnik-Produkt vereinen lassen.

Siemens Healthcare und designaffairs gestalteten gemeinsam das Mammomat Inspiration, das als erstes Mammographie-System über die so genannte MoodLight-Funktion verfügt. MoodLight ist eine LED-Glasscheibe, die in frei einstellbaren Farben leuchtet, was eine angenehme, beruhigende Wirkung auf die Patientinnen hat.

Seit 1953 verleiht der iF Industrie Forum Design e.V. jährlich die international anerkannten iF awards. Prämiert werden Produkte, die sich durch eine besonders gelungene Kombination von Funktionalität, Verbraucherfreundlichkeit und Ästhetik hervortun und alle Kriterien einer Innovation erfüllen. Mammomat Inspiration von Siemens gewann einen der iF-Design-Preise in der Kategorie Medizin / Health+Care. Insgesamt wurden von den 2.808 Bewerbern aus 39 Ländern 802 ausgezeichnet.

Der red dot design award ist mit mehr als 11.000 Anmeldungen aus 61 Ländern einer der größten Design-Wettbewerbe weltweit, dessen Auszeichnung, der red dot, als Qualitätssiegel für herausragende Designqualität gilt. Die Jury aus namhaften Designern und Designexperten verlieh dem Mammomat Inspiration einen der begehrten red dot awards in der Kategorie „product design“.

Unter folgendem Link finden Sie ein Pressebild des Mammomat Inspiration:

http://www.siemens.com/med-bilder/Design-Awards_Inspiration