

2010年4月6日

報道関係者各位

シーメンス旭メディテック株式会社

シーメンスヘルスケア
3T MRI「MAGNETOM Skyra」、1.5T MRI「MAGNETOM Aera」
磁気共鳴診断装置 2機種を新たに発売開始

第4世代 Tim と MRI の操作環境を一変する操作系エンジン Dot が融合
高度な検査が簡単・高速に

シーメンス旭メディテック株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:ルイ・ブランダオ)は、最新のシーームレスコイルシステム Tim(Total Imaging Matrix=ティム)テクノロジーと、ワークフローのあらゆる要素を最適化する新テクノロジー Dot(Day Optimizing Throughput=ドット)エンジンを新たに搭載した 3T MRI「MAGNETOM Skyra(スカイラ)」と 1.5T MRI「MAGNETOM Aera(アエラ)」を4月7日に販売開始します。

新機種開発の背景

脳機能や心機能の解析をするために、MRIのコイルのチャンネル数は飛躍的に増えています。シーメンスではハーバード大学などの研究機関と96チャンネルの頭部コイルや128チャンネルの心臓用コイルで各臓器の機能解析の研究を進めています。また、悪性新生物(がん)や不明熱には、局所限定ではなく全身の精査が必要です。本新機種はそれらのニーズにお応えする2種の新テクノロジーが搭載されています。

第4世代 Tim テクノロジー(Tim4G)搭載

シーメンスは2003年に業界で始めて Tim テクノロジーを搭載した MRI を発売し、以降4000台以上*の Tim 搭載 MRI システムが販売されています。今回発表した新機種は、最も進化した世代のコイルテクノロジー:Tim4Gを搭載しています。Tim4Gは最大204個の超高密度コイル・エレメントと、最大128チャンネルの独立した RF チャンネルがシーームレスに統合し、1つの Total Imaging Matrix を構成します。それにより、広範囲をカバーするひとつの高密度コイルとして、局所を対象にした超高分解能撮像や、全身に点在する腫瘍のスクリーニング、病因を特定するための全身検査が可能となります。

*2010年4月現在

すべてのオペレーターをエキスパートにする Dot エンジン搭載

Dot エンジンは、患者さん一人ひとりに合わせた MRI 検査を可能にするパーソナル機能や撮影パラメータを自動設定する自動化機能などの新機構で、これまで複雑で時間がかかった MRI 検査を短時間で簡単に実施可能とする、新しい操作系エンジンです。オンボードガイダンス機能では、検査に合わせた数種類の Dot エンジンに検査ごとのオンボードガイダンスを用意しました。最適な撮像条件をリアルタイムで確認しながら設定を行えるので、誰もが効率的でレベルの高い検査を行え、高画質な撮像画像を得られます。検査時間の短縮や臨床ワークフローの改善、スタッフの作業効率の向上までを視野に入れた、生産性の高い MRI 検査を可能にします。

世界的な人口の増加と高齢化に伴い、高品質な医療をいかにしてコストを抑えて提供するかという課題に世界中の医療現場が直面しています。増大する診断プロセスに、限られたリソースで対応するためには、今まで以上に効率的で経済的にメリットのある医療サービスの提供が必要となります。シーメンスは、患者さまへの高品質なケアと、より効率的な医療サービスの実現に向けた、さまざまな最新のテクノロジーを提供していきます。

1/2



写真=3T MRI「MAGNETOM Skyra」

■ シーメンス旭メディテック株式会社について

シーメンス株式会社と旭化成株式会社医療機器事業との合併会社です(資本金 2,082,020 千円)。主に欧州、米国のシーメンス製品の輸入、販売、メンテナンスサービス業務を通し、より多くの人々に最新の医療環境を提供しています。詳細情報は、www.siemens.co.jp/healthcare/にてご覧いただけます。

■ シーメンスヘルスケアセクターについて

シーメンスヘルスケアセクターは、ヘルスケア産業における世界最大のサプライヤーの一つであり、画像診断、ラボラトリー診断、医療情報技術、そして補聴器における先駆者です。シーメンスは、予防、早期診断、そして、治療からアフターケアにいたる患者さま治療の全範囲にわたってお客様に製品とソリューションを提供しています。

最も一般的な疾患のための臨床ワークフローの最適化を図ることにより、シーメンスは、ヘルスケアをより迅速に、より良く、また費用効率を高いものにしています。シーメンスヘルスケアは、約 4 万 8,000 人の従業員を擁し、世界中で事業を行っています。2009 年度(2008 年 10 月 1 日から 2009 年 9 月 30 日まで)、シーメンスヘルスケアの売上高は 119 億ユーロ、営業利益は 15 億ユーロでした。詳しい情報は、www.siemens.com/healthcare でご覧いただけます。

<本件に関するお問い合わせ>

シーメンス旭メディテック株式会社
マーケティングコミュニケーショングループ
担当: 丹野 ゆかり
TEL: 03-5423-8421
Email: yukari.tanno@siemens.com

シーメンス株式会社 コミュニケーション部
広報担当 山本 真紀
TEL: 03-5423-8513
Email: maki.yamamoto@siemens.com